

Paris, le 9 juillet 2021

## **Plan Stratégique 2024 « Simple ... Innovant ... Sûr » ?**

Le Plan Stratégique 2024 du Groupe BPCE a été présenté hier lors du Conseil de BPCE, puis à la presse et ensuite auprès des Organisations Syndicales à l'occasion d'un Comité Stratégique / Groupe.

**Il s'agit une nouvelle fois d'un projet qui fixe des objectifs ambitieux et qui demande beaucoup de préparation et d'investissement.**

- Objectif « résultat » : 1,5 Md€ de résultat en PNB additionnel.

Pour la **CFDT**, cette recherche de performance ne doit pas pour autant ajouter de pression supplémentaire auprès des salariés déjà lourdement impactés.

- Objectif « maillage territoire » : gagner des clients.

Pas de politique globale, chaque entreprise doit s'adapter à sa typologie et à sa clientèle.

- Objectif « emploi » : constant au niveau du périmètre du Groupe.

Cet indicateur n'est pas satisfaisant et suffisant, pour la **CFDT** la sauvegarde de l'emploi doit se faire au niveau de chaque entreprise.

1 salarié sur 5 partant en retraite ne sera pas renouvelé dans les fonctions supports.

Pour la **CFDT**, cette mise en perspective expose les salariés des back offices déjà suffisamment sous pression.

**Qu'en est-il de la préservation du Capital Humain qui reste la priorité pour la CFDT ?**

Pour la **CFDT** ce programme d'efficacité opérationnelle n'est pas suffisamment clair en terme d'impact Humain. Les promesses d'accompagnement et de formation ne suffiront pas à rassurer le quotidien des salariés déjà très accablés par une charge et une organisation du travail en constante évolution.

**Les salariés ne doivent pas faire les frais de ce nouveau plan stratégique. C'est le moment pour le Groupe BPCE d'encourager les efforts à venir et de reconnaître les efforts déjà réalisés afin d'être plus « unis, utiles et forts »**

**La CFDT demande  
une reconnaissance salariale  
pour tous les salariés**